24 Febbraio 2016

Intervista al Presidente di Due Torri

Dott. CLAUDIO FRANCESCHELLI

- ***Due Torri, azienda italiana fondata nel 1974, gestisce tutte le attività e i processi di magazzino. Quali sono i vantaggi di avere un partner logistico come Due Torri?***
  Due Torri, da oltre 40 anni specializzato nel settore della logistica integrata, oggi si propone come partner 4PL in grado di assicurare una gestione ottimale dei flussi fisici e informativi dell'intera supply chain e di fornire un servizio a 360 gradi ai propri Clienti.
  Scegliere di avvalersi dell'esperienza e della competenza di un partner logistico come Due Torri significa scegliere affidabilità e solidità finanziaria, efficienza ed efficacia, personalizzazione, innovazione e miglioramento continuo. Queste caratteristiche costituiscono il valore aggiunto di Due Torri e da sempre sono i requisiti fondamentali per soddisfare le esigenze dei nostri Clienti.

- ***Uno dei vostri punti di forza è sicuramente la progettazione di servizi su misura per i vostri clienti. In quale modo riuscite a rispondere a tutti con soluzioni personalizzate negli orari, nel metodo di distribuzione, nell'assistenza durante il servizio e nell'interazione con gli utenti altamente eterogenei?***
  Due Torri crede da sempre che il miglior modo per fornire un servizio efficiente sia creare dei progetti tailor-made per i propri Clienti. Proprio per questo motivo, e nell'ottica del miglioramento continuo, Due Torri ha già iniziato da diversi anni una proficua collaborazione con l'Università di Bologna, riservandole un ufficio interno all'azienda.
  Nel 2015, inoltre, è stato creato un ufficio interno di Project Management (PMO) che ha come obiettivo la progettazione di soluzioni tailor-made per nuovi Clienti e la creazione di processi lean, trasformando i costi in investimenti. Lo scopo è analizzare le desiderate del Cliente per elaborare un progetto su misura che sia in grado di soddisfare le necessità richieste, offrendo un servizio a valore aggiunto.
  La capacità di riuscire a rispondere ai nostri Clienti con soluzioni personalizzate altamente eterogenei deriva da un impegno quotidiano da parte di tutto il nostro staff nel mettere in atto le procedure di lavoro pianificate e condivise insieme al Cliente, con la collaborazione costante dell'Ufficio Qualità e ICT.

- ***Attualmente l'azienda si avvale di circa 150 collaboratori che operano in oltre 40.000 mq di magazzini coperti, di cui 6.000 mq a temperatura controllata. Siete, inoltre, in fase di espansione all'interno dell'Interporto di Bologna con un nuovo magazzino di "One Express". Potrebbe dirci di più?***
  Due Torri è in costante crescita e proprio nel mese di gennaio ha potenziato la propria struttura inaugurando un nuovo magazzino di 7.000 mq presso il blocco 9.2 dell'Interporto di Bologna.

Per quanto riguarda il pallet network One Express, è stato dato mandato di avviare la costruzione di un nuovo magazzino adiacente all'hub attuale delle stesse dimensioni. One Express, quindi, raddoppierà le dimensioni delle superfici del proprio hub passando da 14.000 mq a 28.000 mq. Questo rafforzamento delle proprie strutture è una dimostrazione evidente che il mondo della gestione e distribuzione del pallet espresso è un settore in grande espansione sia in Italia che all'estero.

- ***Quali sono i vantaggi che l'Interporto di Bologna offre ad un'azienda come Due Torri?***
  Essere insediati all'interno di una grande e solida realtà come l'Interporto di Bologna comporta diversi vantaggi per Due Torri: sicurezza e sorveglianza delle infrastrutture, presenza della dogana, posizione strategica che ci permette di creare sinergia tra le attività di logistica e trasporto e sviluppo dell'intermodalità che Due Torri valuta come un vantaggio per fornire un servizio competitivo a minori costi sulle lunghe tratte.

- ***Vuole aggiungere qualcosa o fornire qualche suggerimento ai lettori del mondo della logistica di magazzino e distributiva?***
  Il mondo della logistica e del trasporto è molto cambiato negli ultimi anni e con esso anche le esigenze dei Clienti, i quali sono sempre più orientati alla competizione a livello globale e quindi richiedono un servizio di alta qualità. Per questo motivo si vedono obbligati a far evolvere il consueto rapporto Cliente-fornitore in una collaborazione che gli permetta di aumentare l'integrazione con i propri partner e focalizzarsi sulle proprie attività core.
  In questo nuovo scenario è sempre più necessario scegliere un partner 4PL come Due Torri che sia in grado di gestire e ottimizzare i trasferimenti di merci e informazioni all'interno dell'intera supply chain.
  La strategia vincente per un partner logistico è saper rispondere alle nuove richieste del mercato ed essere reattivi al cambiamento.