

CONSORZIO IB INNOVATION

PROFILO

Il Consorzio IB INNOVATION nasce nel 2012 come spin-off della società Interporto Bologna SpA, che decide di esternalizzare il suo Dipartimento “Nuovi progetti e sviluppo”.

Partendo dall’esperienza sviluppata dal dipartimento, che conta la partecipazione a numerosi progetti di ricerca e sviluppo, il Consorzio si propone di espandere lo spettro di attività, per offrire alle aziende interessate tecnologie innovative, nuovi processi e modelli di business per ottimizzare le loro attività di trasporto e logistica, con un’attenzione particolare alle aziende insediate nell’Interporto.

Ulteriori obiettivi del Consorzio sono:

1. Sviluppare e promuovere il sistema dell’Interporto di Bologna con iniziative di marketing territoriale (incluse le attività di promozione);
2. Sviluppare ed offrire soluzioni intermodali svolgendo un ruolo di agenzia, con l’obiettivo di accrescere il livello competitivo dell’Interporto a livello regionale, nazionale ed internazionale;
3. Sviluppare soluzioni per la distribuzione urbana delle merci, ottimizzando l’efficienza del trasporto e riducendo il suo impatto ambientale;
4. Proporre percorsi formativi e attività per facilitare l’inserimento lavorativo nel settore dei trasporti e della logistica.

SETTORI DI ATTIVITA’

- Ricerca e sviluppo per nuove soluzioni, processi e servizi per il settore dei trasporti e della logistica;
- Costruzione di soluzioni innovative a supporto di catene di trasporto multi-modalità
- Servizi alla community e facilitatore di modelli collaborativi;
- Osservatorio dei trasporti e della logistica
- Marketing territoriale

PRINCIPALI PRODOTTI/SERVIZI

1 SUPPORTO PER CATENE DI TRASPORTO MULTI-MODALI

Il Consorzio IB Innovation costruisce modelli di collaborazione che coinvolgono soggetti fra loro interdipendenti, che si impegnano per una complessiva ottimizzazione dei flussi:

- Innovazione di processo e modelli collaborativi;
- Sviluppo di innovativi modelli di business integrati;
- Attività di analisi e ricerca ad alto valore aggiunto;
- Sviluppo di soluzioni di trasporto intermodale (trustee partners).

2 RICERCA E SVILUPPO

Il Consorzio IB Innovation sviluppa idee per indirizzare ed anticipare l’innovazione nel settore dei trasporti e della logistica:

- Progetti di ricerca finanziati: attività di pianificazione, coordinamento ed esecuzione dei progetti;
- Osservatorio Statistico: analisi delle performance dei sistemi produttivi e logistici;
- Reperimento finanziamenti: ricerca di supporto finanziario per progetti nazionali ed internazionali e per iniziative strategiche per il settore.

3 *SERVIZI PER LA COMMUNITY*

Il Consorzio IB Innovation traduce le necessità delle aziende insediate nell'Interporto in azioni e servizi per la Community:

- Marketing territoriale: definizione di progetti, programmi, strategie e strumenti per incrementare la visibilità dell'Interporto di Bologna su nuovi mercati e segmenti di domanda;
- Comunicazione strategica: supporto nella definizione delle strategie di comunicazione aziendale e sviluppo dei relativi strumenti;
- Servizi a banda larga e servizi IT: sviluppo di soluzioni ad hoc, per semplificare le attività quotidiane degli operatori, aumentando la loro competitività;
- Attività di formazione.

4 *IB.EXE*

Il Consorzio IB Innovation aggrega persone, idee, bisogni per individuare soluzioni innovative e di valore.